



Попкова Яна, «Семейная карусель»
МБОУ Нижнеингашская СОШ № 1 имени П.И. Шатова

2024
ГОД СЕМЬИ



Положение
о проведении районного конкурса семейных видеороликов
«МОЯ СЕМЬЯ ВЫБИРАЕТ ЗОЖ!»,
в рамках краевой профилактической акции
«Молодёжь выбирает жизнь!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок организации проведения районного конкурс видеороликов «Моя семья выбирает ЗОЖ!» (далее – конкурс), в рамках краевой профилактической акции «Молодёжь выбирает жизнь!». Предметом конкурса являются творческие семейные видеоролики, направленные на формирование культуры и пропаганды здорового образа жизни среди детей и родителей образовательных учреждений Нижнеингашского района.

1.2. Конкурс проводится с целью привлечения внимания детей, подростков и родителей к вопросу формирования положительного имиджа семьи, популяризации и укрепления традиционных семейных ценностей, содействующих здоровому образу жизни.

1.3. Задачи конкурса:

развивать и стимулировать творческую активность детей, подростков и родителей;

создание условий для укрепления семейных отношений, путём обращения к здоровому образу жизни;

привлечение внимания родительской общественности и образовательных учреждений к проблеме формирования культуры здоровья;

привитие модных тенденций здорового образа жизни.

1.4. Учредитель конкурса является Управление образования администрации Нижнеингашского района, организатор конкурса – муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Нижнеингашский центр «Радуга».

2. Участники конкурса

2.1. К участию в конкурсе приглашаются воспитанники дошкольных образовательных учреждений, обучающиеся общеобразовательных учреждений, детские объединения учреждений дополнительного образования.

2.2. Конкурс проводится в четырёх возрастных группах:

- 1-я возрастная группа – участники в возрасте до 7 лет (включительно);
- 2-я возрастная группа – участники в возрасте от 8 до 10 лет (включительно);
- 3-я возрастная группа - участники в возрасте от 11 до 14 лет (включительно);
- 4-я возрастная группа - участники в возрасте от 15 до 18 лет (включительно).

2.3. Каждый участник может представить видео-работы в нескольких номинациях.

2.4. На конкурс принимается видеоролик участника с одним и более членов его семьи.

3. Порядок и сроки проведения

3.1. Конкурс проводится на основании оценки конкурсных работ в два этапа. Организацию и проведения этапов осуществляет организатор конкурса.

3.2. **Первый этап** проводится с **29 октября по 09 декабря 2024 года** – приём и отбор конкурсных работ.

3.3. **Второй этап** проводится с **10 по 17 декабря 2024 года** – работа жюри. Жюри формируется организатором конкурса, которое осуществляет экспертную оценку конкурсных работ в соответствии с критериями оценки, определяет победителей и призёров.

3.4. Конкурсные материалы и заявки направляются по адресу электронной почты: olya.melnikova_79@mail.ru, с пометкой в теме письма «Моя семья выбирает ЗОЖ!». Заявки присылаются в формате pdf.

4. Номинации конкурса

Конкурс проводится по номинациям:

4.1. «**На зарядку всей семьёй!**» - видео-зарядка участника и его членов семьи.

4.2. «**Мы можем! А вы?**» - видео-работа, где участник и его члены семьи показывают свои уникальные спортивные возможности.

4.3. «**Наши спортивные увлечения и активный отдых**» - видео-работа о спортивных увлечениях и активном отдыхе участника и его членов семьи.

4. Требования к оформлению конкурсных работ

4.1. Конкурсные работы принимаются в электронном виде.

4.2. На конкурс не принимаются работы, не соответствующие тематике конкурса.

4.5. Видеоролики принимаются в форматах - wmv, avi, mp4. Не более 2 МБ, продолжительность от 1 до 3 минут. Чёткость кадров и видео 100 %. Допускается соотношение 30 % слайд-шоу, 70 % видео.

На первых кадрах указать:

название конкурса: районный конкурс видеороликов «Моя семья выбирает ЗОЖ!»;

название конкурсной номинации;

полные фамилия имя автора, возраст;

наименование образовательного учреждения.

5. Критерии оценки творческих работ

5.1. Видеоролики оцениваются по следующим критериям:

соответствие работы тематике конкурса;
качество исполнения работы (ракурс размещения героев, расстановка акцентов, отсутствие элементов, не имеющих отношение к идее);
концепция (идея), стиль, режиссура, звуковое сопровождение;
общее восприятие содержания и глубина раскрытия темы;
степень информационной, эмоциональной восприимчивости.

6. Авторские права

6.1. Направляя свою работу на конкурс семейных видеороликов, участники автоматически дают право организаторам конкурса видеороликов «Моя семья выбирает ЗОЖ!» на использование присланного материала с правом размещения в социальной сети «ВКонтакте», на официальном сайте МБУ ДО «Радуга» и в средствах массовой информации о результатах конкурса, сведениях о победителях.

6.2. Ответственность за соблюдение авторских прав работ, участвующих в конкурсе, несёт автор, приславший данный видеоролик.

6.3. Участники конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных, сообщенных участником конкурса в рамках Федерального закона от 27.07.2016 № 152 - ФЗ «О персональных данных».

7. Награждение победителей конкурса

7.1. Победители и призёры конкурса (I, II, III место) по всем номинациям и возрастным категориям определяются на основании общего количества баллов, набранных участником. При равном количестве баллов победитель определяется большинством голосов членов жюри, путём открытого голосования. Жюри имеет право не присуждать, а также дублировать присуждение I, II, III места.

7.2. Список победителей будет оповещён информационным письмом, а их работы размещены в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/public199708119>.

7.3. Все участники конкурса получают благодарственные письма.

8. Состав конкурсной комиссии

Титаренко Анна Алексеевна – главный специалист Управления образования;

Чупин Виктор Николаевич - директор МБУ ДО ДЮСШ «Темп»;

Алиев Дмитрий Рамзанович – специалист районного краеведческого музея;

Вера Витальевна Исмаилова – главный специалист по работе с социальными сетями;

Каплёва Татьяна Николаевна – педагог-организатор МБУ ДО «Радуга»;

Мельникова Ольга Сергеевна – педагог-организатор МБУ ДО «Радуга».

8. Финансирование конкурса

Расходы, связанные с организацией и проведением конкурса, осуществляется из средств местного бюджета, выделенных на проведение конкурса.

9. Заключительные положения

Вопросы, не отражённые в Положении, решаются организатором, исходя из своей компетенции.

Контактное лицо: Ольга Сергеевна Мельникова, педагог-организатор МБУ
ДО Нижнеингашский центр «Радуга».

Приложение
к Положению о проведении
районного конкурса семейных видеороликов
«Моя семья выбирает ЗОЖ!»,
в рамках краевой профилактической акции
«Молодёжь выбирает жизнь!»

ЗАЯВКА

на участие районного конкурса семейных видеороликов
«Моя семья выбирает ЗОЖ!»

1.	ФИО автора	
2.	Возраст	
3.	Класс	
4.	Наименование образовательного учреждения	
5.	Контактный телефон	
6.	Возрастная категория	
7.	Название номинации	