



Утверждаю,
Руководитель Управления образования
Администрации Нижнеингашского района
Т.Н. Конюкова
«12» декабря 2024 год

**о проведении муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив
«Мой край – моё дело» среди обучающихся
общеобразовательных учреждений, расположенных на территории Нижнеингашского
района, в возрасте от 12 до 17 лет (включительно)**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив «Мой Край - мое дело» среди обучающихся общеобразовательных организаций, расположенных на территории Нижнеингашского района, в возрасте от 12 до 17 лет (включительно) определяет условия, порядок организации и проведения конкурса (далее – конкурс).

1.2. Конкурс – это масштабная площадка для презентации инициатив школьников в области создания и реализации социальных, медиа- и бизнес-проектов, а также проектов личностного развития.

1.3. Конкурс проводится в очно-дистанционном формате и является образовательно-событийной площадкой для успешного применения школьниками современных навыков и компетенций, необходимых для реализации социокультурных и гражданских практик и управления ими.

1.4. Учредитель конкурса - Управление образования администрации Нижнеингашского района.

1.5. Организатор конкурса – муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Нижнеингашский центр «Радуга» (далее – МБУ ДО «Радуга»).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса:

развитие социально-ответственной позиции обучающихся Нижнеингашского района через вовлечение школьников в реализацию собственных инициатив;

формирование проектной компетентности в социально-полезной, добровольческой и предпринимательской деятельности школьников;

повышение лидерского потенциала подрастающего поколения в реализации социальных и гражданских практик.

2.2. Задачи конкурса:

вовлечение участников конкурса в реализацию социальных, медиа-бизнес-проектов, проектов саморазвития и организацию деятельности детских общественных объединений на территории Нижнеингашского района;

организация квалифицированной экспертной оценки реализованных школьниками собственных инициатив;

осуществление оценки актуальных образовательных результатов (современных навыков и компетенций) участников конкурса, формируемых в процессе реализации социально-значимой проектной деятельности;

презентация профессиональному педагогическому сообществу инструмента обновления содержания образовательных программ и технологий в социальном творчестве, а также современных подходов и эффективных практик по вовлечению школьников в общественно-полезную деятельность;

организация пространства по обсуждению и конструированию школьниками и экспертным сообществом перспектив развития детских инициатив и позитивного преобразования Нижнеингашского района;

формирование команд, обучающихся Нижнеингашского района для участия в конкурсных мероприятиях регионального уровня.

3. Участники конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся в возрасте от 12 до 17 лет включительно как командой до 8 человек, так и индивидуально.

3.2. Дополнительные условия участия по отдельным номинациям:

1) в номинации «Пятёрка лучших детско-молодёжных общественных объединений Нижнеингашского района» участвуют команды детских и молодёжных общественных объединений (не менее 4 и не более 8 человек), действующих на территории Нижнеингашского района более 1 года;

2) в номинации «Лидер детского общественного объединения» участвуют лидеры детских общественных объединений из числа школьников 8-10 классов, имеющих опыт деятельности в объединении не менее 2 лет (индивидуальное участие). Победители в номинации «Лидер детского общественного объединения» конкурса прошлых лет к участию в конкурсе в данной номинации не допускается;

3) в номинации «PROсебя» приглашаются к участию обучающиеся, конкурсные проекты которых направлены на индивидуальную траекторию развития обучающегося, в том числе участники проекта «Билет будущего» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребёнка».

4. Сроки и порядок проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

I этап – приём заявок и работ (Приложение № 2) на участие в муниципальном этапе конкурса до 19 февраля 2025 года.

II этап – защита работ муниципального этапа 04 марта 2025 года.

III этап - работа экспертов, составление отчёта о проведении муниципального этапа, организация регистрации победителей и призёров муниципального этапа для участия в региональном отборочном этапе по 31 марта 2025 года.

IV этап – региональный этап конкурса с 01 апреля по 25 апреля 2025 года.

4.2. Для участия в муниципальном этапе конкурса обучающиеся или их педагоги-наставники направляют на адрес электронной почты olya.melnikova_79@mail.ru заявки (Приложение № 2), в срок до 19 февраля 2025 года.

При подаче командной заявки на участие в конкурсе указываются все участники команды и их руководитель.

4.3. По отдельным номинациям конкурса к заявке на участие в конкурсе дополнительно прилагаются:

1) документы, подтверждающие статус лидера детского и молодёжного общественного объединения (по номинациям конкурса «Лидер детского общественного объединения»);

2) документы, подтверждающие участие обучающихся в проекте «Билет в будущее» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребёнка» (по номинации

4.4. Участник конкурса вправе подать заявку на участие в конкурсе на любое количество номинаций конкурса.

Заявки на участие в конкурсе, поступившие позже срока, установленного в пункте 4.2 Положения, не принимаются.

4.5. По итогам рассмотрения поступивших заявок на участие и приложенных к ним документов (по отдельным номинациям) организатором муниципального этапа конкурса в срок до 25 февраля 2025 года формируется список участников муниципального этапа конкурса и отсылается в общеобразовательные учреждения.

4.6. При оформлении конкурсных работ необходимо пользоваться Требованиями к оформлению (Приложение № 3).

5. Авторские права

5.1. Участники муниципального этапа конкурса автоматически дают право организаторам на использование конкурсных материалов с правом передачи на региональный этап конкурса, размещения в социальной сети «ВКонтакте», на официальном сайте МБУ ДО «Радуга» и в средствах массовой информации о результатах конкурса, сведениях о победителях.

5.2. Ответственность за соблюдение авторских прав конкурсных материалов, несут участники конкурса.

5.3. Участники конкурса дают своё согласие на обработку своих персональных данных, сообщенных участником конкурса в рамках Федерального закона от 27.07.2016 № 152 - ФЗ «О персональных данных».

6. Определение победителей и награждение

6.1. Конкурсные проекты в каждой номинации (Приложение № 1) оцениваются каждым членом экспертной комиссии.

Эксперты формируются организатором конкурса, которое осуществляет оценку конкурсных работ в соответствии с критериями оценки, определяет победителей и призёров.

6.2. Организатор муниципального этапа конкурса на основании протокола экспертной комиссии подводит итоги конкурса и составляет рейтинг результатов конкурсных проектов и определяет победителей, занявших I, II и III место по номинациям конкурса: «Событийные проекты», «Инфраструктурные проекты», «Блог», «Фотография», «Социальный ролик», «Телесюжет», «Моё дело», «PROсебя», «Лидер детского общественного объединения», «Социальное предпринимательство», «Школьный бизнес-стартап».

6.3. Если количество работ в отдельной номинации составляет в своём количестве менее трёх, то эксперты в праве не распределять призовые места (I, II, III).

6.4. Победители и призёры конкурса награждаются дипломами; участники награждаются грамотами; руководителям победителей и участников вручаются благодарственные письма.

9. Заключительные положения

Вопросы, не отражённые в Положении, решаются организатором, исходя из своей компетенции.

Координатор муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – моё дело»: Ольга Сергеевна Мельникова, педагог-организатор МБУ ДО Нижнеингашский центр «Радуга».

Приложение № 1

Номинации
 муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив
 «Мой Край - мое дело» среди обучающихся общеобразовательных организаций,
 на территории Нижнеингашского района,
 в возрасте от 12 до 17 лет (включительно)

№ п/п	Наименование номинации конкурса	Тематика номинации конкурса	Описание номинации конкурса
1.	«Инфраструктурные проекты»	- гражданско-патриотические проекты; - экология и здоровый образ жизни; - культура и творчество; - благотворительность; - безопасность дорожного движения; - волонтерство и добровольчество; - урбанистика; - развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления	Социальный проект, направленный на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, необходимых для улучшения жизни населения Нижнеингашского района, Красноярского края
2.	«Событийные проекты»	- гражданско-патриотические проекты; - экология и здоровый образ жизни; - культура и творчество; - благотворительность; - безопасность дорожного движения; - волонтерство и добровольчество; - урбанистика; - развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления	Социальный проект, направленный на разработку, организацию и проведение новых культурных, досуговых, образовательных, спортивных и других событий с целью решения социальных проблем и повышения качества жизни населения на территории Нижнеингашского района, Красноярского края
3.	«Социальный ролик»	- гражданско-патриотические проекты; - экология и здоровый образ жизни;	Видеоролики, направленные на привлечение внимания к социальным проблемам и к необходимости их решения
4.	«Телесюжет»	- культура и творчество; - благотворительность; - безопасность дорожного движения;	Видеоролики, рассказывающие об общественно важном событии или социальной проблеме с

5.	«Блог»	- волонтерство и добровольчество; - урбанистика; - развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления	Аккаунты в информационно-коммуникационной сети Интернет по тематике конкурса, рассказывающим об общественно важных событиях и/или социальных проблемах с разных точек зрения
6.	«Фотография»		Серия качественных фотографий одного жанра от 3 до 5 кадров по любой из заявленных тематик конкурса
7.	«Лидер детского общественного объединения»		Результаты деятельности участников детского общественного объединения в формате реализованного общественно-значимого дела/проекта в условиях конкретной территории, собственная роль и позиция, организаторские и коммуникативные навыки
8.	«Социальное предпринимательство»		Коммерческие проекты, направленные на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения за счет создания или продвижения различных товаров/услуг
9.	«Школьное предпринимательство»		Коммерческие проекты, направленные на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров/услуг
10.	«PROсебя»		Представляются проекты индивидуального развития, связанные с профессиональным самоопределением, направленные на развитие навыков, компетенций, качеств характера автора проекта
11.	«Моё дело»	- гражданско-патриотические проекты; - экология и здоровый образ жизни; - культура и творчество;	Представляются социально-значимые мероприятия и акции, которые призваны привлечь внимание к решению актуальных

		<ul style="list-style-type: none">- благотворительность;- безопасность дорожного движения;- волонтерство и добровольчество;- урбанистика;- развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления	
--	--	--	--

Приложение № 2

Заявка

на участие в муниципальном этапе краевого конкурса социальных инициатив
«Мой Край - мое дело» среди обучающихся общеобразовательных организаций,
на территории Нижнеингашского района,
в возрасте от 12 до 17 лет (включительно)

Образовательное учреждение	
Количество участников:	

Количество проектов (участников) по номинациям:

№ п/п	Номинация (тематика)	Название проекта	ФИО участника, класс	ФИО руководителя
1.	«Инфраструктурные проекты»			
2.	«Событийные проекты»			
3.	«Социальный ролик»			
4.	«Телесюжет»			
5.	«Блог»			
6.	«Фотография»			
7.	«Лидер детского общественного объединения»			
8.	«Социальное предпринимательство»			
9.	«Школьное предпринимательство»			
10.	«PROсебя»			
11.	«Моё дело»			

Приложение № 3

Требование к оформлению конкурсных материалов муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив «Мой Край - мое дело» среди обучающихся общеобразовательных организаций, на территории Нижнеингашского района, в возрасте от 12 до 17 лет (включительно)

НОМИНАЦИЯ «БЛОГ»

В номинации «Блог» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 4 человек). Конкурсанты представляют блоги, которые активно ведутся с сентября 2024 года в личном аккаунте или аккаунте сообщества (например, проекта, общественной организации, мероприятия и др.) в социальной сети «ВКонтакте». Представляемый в номинации «Блог» должен содержать информацию об общественно важных событиях и/или социальных проблемах, освещаемых с разных точек зрения.

Представляемые в номинации блоги должны соответствовать одной из тематик (*на выбор конкурсантов*):

гражданско-патриотические проекты (блоги, направленные на формирование правовой культуры и законопослушности; осознание неповторимости Отечества, его судьбы и неразрывности с ней; гордости за сопричастность к деяниям предков и современников, и исторической ответственности за происходящее в обществе; привитие любви к Отчизне, глубокого уважения и почитания символов государства);

экология и здоровый образ жизни (блоги, направленные на регулирование экологической ситуации; поиск современных решений экологических проблем, возникающих вследствие интенсивной урбанистической деятельности (участие населения в решении экологических проблем, охраны заповедных мест, улучшение экологической обстановки, снижение воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения, получение экологического образования, воспитания и просвещения); блоги, направленные на формирование сознательного отношения к своему здоровью и ведению здорового и активного образа жизни; пропаганду физической культуры и спорта);

культура и творчество (блоги, направленные на развитие молодых талантов в области культуры, творчества, искусства, креативных индустрий, современной популярной культуры; сохранение культурно-исторического наследия народов Красноярского края);

благотворительность (блоги, направленные на оказание непосредственной материальной, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся);

волонтерство и добровольчество (блоги, направленные на популяризацию добровольчества, поддержку и развитие волонтерского движения; реализацию в территориях социальных инициатив по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, патриотическое волонтерство, медиаволонтерство и др.);

урбанистика (блоги, направленные на организацию событий для развития комфортной городской среды населённых пунктов Красноярского края; событий по привлечению внимания граждан к организации общественных пространств и благоустройству);

развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления (блоги, способствующие вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления).

На муниципальном этапе конкурса участники номинации «Блог» в рамках работы презентационной площадки представляют свой блог в свободной форме.

В выступлении необходимо отразить актуальность, основную идею блога, его содержание, целевую аудиторию и статистику.

В случае коллективного участия на защите должна присутствовать вся команда, блог представляет 1-2 человека. Продолжительность выступления не более 3-х минут (4 минуты ответы на вопросы экспертов).

НОМИНАЦИЯ «МОЁ ДЕЛО»

В номинации «Моё дело» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 8 человек). Конкурсанты представляют проведённые ими с сентября 2024 года по февраль 2025 года различные по форме мероприятия и акции, имеющие социальную значимость и призванные привлечь внимание общественности к решению актуальных проблем местного сообщества.

Представляемые в номинации социально-значимые мероприятия и акции должны соответствовать одной из тематик (на выбор конкурсантов):

гражданско-патриотические проекты (мероприятия и акции, направленные на формирование активной гражданской позиции; правовой культуры и законопослушности; осознание неповторимости Отечества, его судьбы и неразрывности с ней; гордости за сопричастность к деяниям предков и современников, и исторической ответственности за происходящее в обществе; привитие любви к Отчизне, глубокого уважения и почитания символов государства);

экология и здоровый образ жизни (мероприятия и акции, направленные на улучшение регулирования экологической ситуации; поиск современных решений экологических проблем, возникающих вследствие интенсивной урбанистической деятельности (участие населения в решении экологических проблем, охраны заповедных мест, улучшение экологической обстановки, снижение воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения, получение экологического образования, воспитания и просвещения); мероприятия и акции, направленные на формирование сознательного отношения к своему здоровью и ведению здорового и активного образа жизни; пропаганду физической культуры и спорта);

культура и творчество (мероприятия и акции, направленные на развитие молодых талантов в области культуры, творчества, искусства, креативных индустрий, современной популярной культуры; сохранение культурно-исторического наследия народов Красноярского края);

благотворительность (мероприятия и акции, направленные на оказание непосредственной материальной, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся; эффективные практики по сбору средств для оказания благотворительной помощи);

волонтерство и добровольчество (мероприятия и акции, направленные на популяризацию добровольчества, поддержку и развитие волонтерского движения; лучшие практики и инициативы по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, патриотическое волонтерство, медиаволонтерство и др.), реализуемые в территориях);

урбанистика (мероприятия и акции, направленные на совершенствование развития современной инфраструктуры населённых пунктов Красноярского края; создание комфортной городской среды; организацию общественных пространств и благоустройство);

- *развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления* (мероприятия и акции, способствующие вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления).

Требования к содержанию методической разработки:

Сценарная разработка мероприятия/акции представляет собой документ, содержащий описание этапов подготовки и проведения мероприятия/акции, а также конкретные материалы для его/её проведения в соответствии со следующей структурой:

Титульный лист, на котором размещается логотип мероприятия/акции (если имеется) и указывается наименование образовательной организации, форма проведения мероприятия и его название, информация об авторах, муниципалитет.

Вступительная часть - пояснительная записка, где обосновывается актуальность и необходимость данного мероприятия/акции, определяется цель и задачи проводимого мероприятия, целевая аудитория и сроки проведения, даётся краткое описание мероприятия/акции, необходимое оборудование и оформление (технические средства, варианты текстов, лозунгов, плакатов, название и авторы музыкальных произведений, используемых в сценарии, и пр.).

Основная часть - содержание мероприятия/акции, состоящее из положения о проведении мероприятия/акции (при наличии), плана/хода проведения, подробной разработки мероприятия/акции.

Заключение - описание количественных и качественных результатов по итогам проведения мероприятия/акции, действующие ссылки на информационное сопровождение мероприятия/акции в открытых источниках сети Интернет с отзывами участников.

Список используемых источников в алфавитном порядке с указанием автора, полного

Приложения (памятки, схемы, графики, рисунки, фотографии, карточки, раздаточный материал и пр.).

Технические требования к оформлению сценарной разработки:

Все материалы сценарной разработки оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате DOCX или PDF.

Файл со сценарной разработкой должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Ингаш, МБОУ Нижнеингашская СОШ 1, сценарная разработка акции Экосумка).

Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа мероприятия/акции, фотографий с мероприятия/акции.

Требования к содержанию промо-ролика:

Презентационный промо-ролик мероприятия/акции представляет собой рекламное видео, предназначенное для продвижения мероприятия/акции среди потенциальной целевой аудитории и включающее следующие логически взаимосвязанные части: вступление, основная часть, завершение.

Содержание промо-ролика должно включать в себя:

- приветствие для потенциальной целевой аудитории;
- цели и задачи мероприятия/акции;
- основную идею мероприятия/акции;
- информацию о сроках, времени и месте проведения мероприятия/акции;
- планируемые результаты для потенциальной целевой аудитории;
- контактные данные организаторов.

Технические требования к промо-ролику:

Промо-ролик предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

Продолжительность ролика 1-1,5 минуты;

Ориентация видеосъемки - горизонтальная;

Ролик может быть подан в формате видео-анимации/презентации, видеоряда;

Ролик может сопровождаться субтитрами;

Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Ингаш, МБОУ Нижнеингашская СОШ 1, Промо-ролик акции Экосумка).

На муниципальном этапе конкурса участник номинации «Моё дело» в рамках работы презентационной площадки представляет мероприятие/акцию, продолжительностью не более 3 -х минут.

В выступлении необходимо отразить основную идею мероприятия/акции, краткое описание, целевую аудиторию и достигнутые результаты. Во время выступления не допускается использование конкурсантом напечатанного на листе текста.

Для наглядной демонстрации участники могут использовать подготовленную слайдовую презентацию.

НОМИНАЦИЯ «PROсебя»

Номинация «PROсебя» предполагает индивидуальное участие. Участниками номинации могут быть обучающиеся, конкурсные проекты которых направлены на индивидуальную траекторию развития, в том числе участники проекта «Билет в будущее» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка».

Конкурсанты представляются проекты индивидуального развития, связанные с профессиональным самоопределением, направленные на развитие навыков, компетенций, качеств характера за период деятельности не менее чем 2 (два) года.

Для участия в муниципальном этапе Конкурса в номинации «PROсебя» конкурсанту необходимо:

1. В срок до 19 февраля 2025 года отправить заявку на участие.

подготовить следующие конкурсные материалы: портфолио карты профессионального и

личностного развития конкурсантов «Моя траектория развития» в формате заполнения истории

Портфолио карты профессионального и личностного развития представляет собой оформленную в едином стиле коллекцию сведений, материалов, проектов, достижений, которая демонстрирует индивидуальный прогресс в профессиональном или личностном самоопределении.

Требования к содержанию портфолио:

Портфолио оформляется в соответствии со следующей структурой:

Титульный лист включает в себя: фотографию участника, ФИО (полностью) участника, наименование образовательной организации, которую представляет участник, территорию.

2. Резюме участника по форме:

Фамилия:	Иванов		
Имя:	Иван		
Отчество:	Иванович		
Дата рождения:	01.01.2023г. Возраст:	15 лет	
Место проживания :			
- населенный пункт (указывается при проживании в селе, деревне, пгт):		Деревня Верхний Ингаши	
- муниципальное образование (нужно указать город или областной район, если участник проживает в деревне, селе или пгт) :		Нижнеингашский район	
Контактная информация участника:			
- телефон:		+ 7-999-000-00-00	
- электронная почта:		ivanov@mail.ru	
Информация об образовании :			
Год поступления/окончания	Наименование учебного заведения	Класс, творческое объединение, наименование курса	Номер и дата выдачи диплома, сертификата, удостоверения (при наличии)
Общее образование (школа, лицей, гимназия, пр.):			
2022/---	МБОУ Ивановская СОШ №2	10а класс	
Дополнительное образование (учреждение дополнительного образования):			
2021/2022	Красноярский краевой Дворец пионеров	Краевой школьный парламент	Сертификат №001 от 31.05.2022
Предпрофессиональное образование (музыкальные школы, учебные центры, образовательные платформы и др.):			
2022/2022	Онлайн-университет социальных наук платформы добро.рф	Онлайн-курс «Лидерство и командообразование»	Сертификат №000001 от 09.08.2022
Опыт участия в профессиональных пробах:			
Г о д	Наименование организации и территории, где проходили пробы	Выполняемая работа, роль, позиция	Результат

2022	МБУ ДО ЦДТ, детская общественная организация «Исток», Киселевский городской округ	Участник добровольческого отряда «Импульс»	Грант Главы Киселевского городского округа за личный вклад в формирование положительного имиджа города Киселевска
Основные личные достижения (не более чем за 2 последних года, указать в порядке убывания по годам и только те, которые связаны с,			
Г о д	Вид наградного листа, организация, выдавшая его	Достижение	
2017	Почетная грамота управления образования КГО	1 место в муниципальном конкурсе «Активист года» (номинация «Прорыв года»)	
2016	Благодарственное письмо Киселевского отделения РКК	За активное участие и высокий уровень организации благотворительной акции «Рождество для всех и каждого»	

* данные об участнике, указанные в таблице и выделенные полупрозрачным цветом, приведены в качестве образца, конкурсанту необходимо их удалить при заполнении.

Эссе «Моя траектория развития» (объем 1000 знаков);

Достижения (копии грамот, дипломов и иных наград федерального, регионального, муниципального уровней, соответствующих номинации «PROсебя»);

Документы, подтверждающие участие в различных проектах, профессиональных пробах, образовательных курсах и мероприятиях, в том числе в проекте «Билет в будущее» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» (копии дипломов, сертификатов и удостоверений об участии или прохождении курсов);

Описание опыта участия в профессиональных пробах (текстовое описание опыта участия в профессиональных пробах с приложением фотографий)

Описание проектов, реализованных участником за последние 2 года (лично или в составе проектной команды), в выбранном направлении развития (текстовое описание реализованных проектов с указанием результатов и приложением фотографий. Каждый материал не должен превышать 5 страниц печатного текста формата А4);

8. Дополнительные материалы (например, ссылки на информационные посты и статьи о деятельности участника в выбранном направлении развития, опубликованные в различных изданиях и на Интернет ресурсах).

Технические требования к оформлению материалов:

Все материалы портфолио оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате .DOCX или PDF.

Текст в портфолио оформляется шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14pt, межстрочный интервал – одинарный.

Файл с портфолио проекта должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Тинская, МБОУ Тинская СШ 2, Иванов Иван).

Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, фотографий, картинок.

Видеоролик «Моя траектория развития» представляет собой рассказ захватывающей истории участника о своих планах, целях по развитию себя в профессиональном и личностном отношении на ближайшие 5 лет.

Требования к содержанию видеоролика:

Содержание видеоролика должно состоять из четырех логически связанных частей:

Приветствие (участник представляется и озвучивает образовательную организацию, территорию, которые он представляет):

Завязка (введение в историю от лица непосредственно самого участника или некоего героя, которым является участник по сюжету истории; может включать в себя повествование о том, кем видит себя участник через 5 лет, какие навыки и компетенции хочет развить в ближайшем будущем);

Главная часть (постепенное развитие событий в истории до тех пор, пока не будет достигнута кульминация; может включать информацию о планах, целях по развитию себя в профессиональном и личностном отношении на ближайшие 5 лет, какие ресурсы участник планирует использовать для достижения поставленной цели);

Развязка (последствия произошедших событий, выводы, которые помогут зрителю проследить путь/траекторию движения участника к достижению поставленной цели);

В кадре или отдельных кадрах видеоролика обязательно присутствие самого конкурсанта.

Последний кадр видеоролика должен содержать информацию об авторстве используемых в видео музыкальных треков, изображений и пр., взятых со сторонних носителей (не более 3 секунд).

Технические требования к видеоролику:

Видеоролик предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

Продолжительность ролика не более 1 минуты;

Ориентация видеосъёмки - ВЕРТИКАЛЬНАЯ;

История может быть подана в формате анимации, целостного видеоряда, кадров с использованием фотографий или тематических изображений;

Видеоролик не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

В ролике обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео).

8. Файл с видеороликом должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Тинская, МБОУ Тинская СШ 2, Иванов Иван).

На муниципальном этапе конкурса в рамках работы презентационной площадки участник номинации «PROсебя» представляет и защищает в форме публичного выступления личную страницу или личный сайт «Маршрут успеха в профессию», созданный на любой доступной ему Интернет-платформе. Продолжительность выступления - 3 минуты, по истечении которых участнику предстоит ответить на вопросы экспертов.

Требования к содержанию страницы-визитки:

В содержании страницы-визитки должна прослеживаться образовательная траектория, в рамках которой участник презентует себя как проект - будущий профессионал:

какие навыки, компетенции, способности развивал;

что предпринимал (какие шаги осуществляет на пути к достижению цели);

какое начало было и каких результатов достиг;

как это поможет в дальнейшем профессиональном самоопределении;

результаты участия в профессиональных пробах (при наличии, взаимодействие с профессиональным сообществом);

фотографии, видеоматериалы (при наличии) в выбранном направлении развития;

достижения в выбранном направлении развития.

Технические требования к странице-визитке:

Создать страницу-визитку можно с помощью любой доступной участнику Интернет-платформы.

Структурированность информации на странице-визитке

Читабельность информации: избегать в оформлении слишком ярких оттенков используемых цветов, большого количества текста, выбирать видимый размер и стиль шрифта.

Грамотность в изложении информации.

Уникальность (если используются материалы не Вашего авторства, обязательно указывать источник).

НОМИНАЦИЯ «СОБЫТИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ»

В номинации «Событийные проекты» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 8 человек). Конкурсанты представляют реализуемые с мая 2024 года по февраль 2025 года событийные проекты.

Событийный проект представляет собой социальный проект, направленный на разработку,

событий с целью решения социальных проблем и повышения качества жизни населения на территории Нижнеингашского района, Красноярского края.

Представляемые в номинации проекты должны соответствовать одной из тематик (*на выбор конкурсантов*):

- *гражданско-патриотические проекты* (проекты, направленные на формирование правовой культуры и законопослушности; осознание неповторимости Отечества, его судьбы и неразрывности с ней; гордости за сопричастность к деяниям предков и современников, и исторической ответственности за происходящее в обществе; привитие любви к Отчизне, глубокого уважения и почитания символов государства);

экология и здоровый образ жизни (проекты, направленные на регулирование экологической ситуации; поиск современных решений экологических проблем, возникающих вследствие интенсивной урбанистической деятельности (участие населения в решении экологических проблем, охраны заповедных мест, улучшение экологической обстановки, снижение воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения, получение экологического образования, воспитания и просвещения); проекты, направленные на формирование сознательного отношения к своему здоровью и ведению здорового и активного образа жизни; пропаганду физической культуры и спорта);

культура и творчество (проекты, направленные на развитие молодых талантов в области культуры, творчества, искусства, креативных индустрий, современной популярной культуры; сохранение культурно- исторического наследия народов Красноярского края);

благотворительность (проекты, направленные на оказание непосредственной материальной, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся);

волонтерство и добровольчество (проекты, направленные на популяризацию добровольчества, поддержку и развитие волонтерского движения; реализацию в территориях социальных инициатив по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, патриотическое волонтерство, медиаволонтерство и др.);

урбанистика (проекты, направленные на организацию событий для развития комфортной городской среды населённых пунктов Нижнеингашского района, Красноярского края; событий по привлечению внимания граждан к организации общественных пространств и благоустройству);

развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления (проекты, способствующие вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления).

Для участия в муниципальном этапе Конкурса в номинации «Событийные проекты» конкурсанту необходимо:

1. В срок до 19 февраля 2025 года подать заявку на участие.
2. Подготовить следующие материалы: портфолио социального проекта; видеопрезентация социального проекта.

Требования к содержанию портфолио:

Портфолио социального проекта представляет собой документ, который отражает цели и задачи проекта, его социальную значимость для конкретного населённого пункта, план мероприятий, бюджет проекта, а также дальнейшее развитие проекта, в соответствии со следующей структурой:

Титульный лист, на котором размещается логотип социального проекта (если имеется) и указывается наименование образовательной организации, название социального проекта, номинация и тематика Конкурса информация об авторах, территория.

Паспорт проекта, который включает в себя:

аннотацию проекта (краткое описание идеи проекта в 2-3 предложениях).

состав проектной команды (ФИО каждого участника проектной команды и его роль в проекте);

актуальность проекта и важность выбранной проблемы для села, района, города, региона (обосновать актуальность проблемы проекта для общества и конкретной территории; описать актуальность и обоснованность предлагаемых решений, наличие исторических и культурных аналогов технологии проекта; указать отличительные особенности предлагаемого проекта от уже ранее реализованных решений с учетом специфики Красноярского края, сформулировать проблему, которую решает проект);

целевая аудитория (указать целевую аудиторию, представить обоснование выбора целевой аудитории, соответствие актуальности, целей и содержания проекта возрастным и иным особенностям целевой аудитории);

цель и задачи (способ достижения предполагаемого результата и пути достижения цели проекта), должны соответствовать критериям SMART или КИЛО;

план/механизм реализации проекта с указанием конкретных сроков, ответственных лиц, мероприятий и результатов каждого мероприятия (один из самых подробных разделов паспорта проекта, который оформляется в виде таблицы и отражает соответствие мероприятий целям и задачам проекта);

ресурсы (описание имеющихся у проектной команды и необходимых ресурсов для реализации проекта);

бюджет проекта (включает в себя смету проекта и описание всех статей расходов в соответствии с планом мероприятий проекта и запланированными результатами)

партнеры, спонсоры (если имеется) и их роль в проекте;

результаты проекта (описание ожидаемых или достигнутых количественных и качественных результатов по итогам реализации проекта; описание сведений, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта для проектной команды, его участников и решения проблемы для заявленной целевой аудитории);

перспективы развития проекта (предполагает описание перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-формате, обоснованность и учёт возможных рисков реализации проекта).

Описание этапов реализации проекта (текстовое описание проведённых в рамках проекта мероприятий с приложением фотографий, материалов и копий статей о реализации проекта, соглашений с партнерами, действующих ссылок на информационное сопровождение проекта в открытых источниках сети Интернет с отзывами участников).

Приложение (памятки, схемы, графики, рисунки, фотографии, карточки, раздаточный материал и пр.).

Технические требования к оформлению материалов:

Все материалы портфолио проекта оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате DOCX или .PDF.

Текст в портфолио оформляется шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14pt, междустрочный интервал - одинарный.

Файл с портфолио проекта должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Ингаш, МБОУ Нижнеингашская СОШ 1, Портфолио проекта Коробка счастья).

Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа проекта (при наличии), фотографий с мероприятий проекта.

Требования к содержанию видеопрезентации:

Видеопрезентация представляет собой видеозапись публичного представления проекта, включающего следующие моменты:

информацию об авторах проекта, наименование образовательной организации, которую представляет участник, территорию, название проекта (титульный лист);

ключевые сведения о проекте, его содержании, результатах реализации, дальнейшей стратегии развития;

контактную информацию для связи с командой проекта.

Технические требования к видеопрезентации:

Видеопрезентация предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

Продолжительность ролика не более 7 минут;

Ориентация видеосъёмки - горизонтальная;

Видеопрезентация может быть подана в формате видео-анимации/презентации, видеоряда;

Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Ингаш, МБОУ Нижнеингашская СОШ 1, видеопрезентация проекта Коробка счастья).

На муниципальном этапе конкурса участники номинации «Событийные проекты» в рамках

защите должна присутствовать вся проектная команда, проект представляет 1-2 человека. Продолжительность выступления не более 3-х минут (4 минуты ответы на вопросы экспертов).

В выступлении необходимо отразить актуальность, основную идею проекта, его содержание, целевую аудиторию и результаты.

Для наглядной демонстрации участники могут использовать подготовленную слайдовую презентацию.

НОМИНАЦИЯ «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

В номинации «Социальное предпринимательство» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 5 человек). Конкурсанты представляют реализуемые с мая 2024 года по февраль 2025 года предпринимательские проекты.

Предпринимательский проект представляет собой коммерческий проект, направленный на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения за счет создания или продвижения различных товаров/услуг.

Для участия в муниципальном этапе Конкурса в номинации «Социальное предпринимательство» конкурсанту необходимо:

В срок до 19 февраля 2025 года отправить заявку на участие.

Подготовить следующие материалы:

Паспорт проекта (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14);

Ссылку на страницы/группу в социальных сетях, рекламирующие товары/услуги;

Рекламный видеоролик товара или услуги (не более 1 минуты).

Требования к содержанию паспорта проекта:

Паспорт проекта представляет собой документ, содержащий следующую структуру:

Титульный лист, на котором размещается логотип проекта (если имеется) и указывается наименование образовательной организации, название бизнес - проекта, номинация и направление Конкурса, информация об авторах, территория.

Суть бизнес-идеи:

Что? Какой товар вы производите или какую услугу предоставляете.

Актуальность выбранного проекта:

Какую проблему местного сообщества решает ваш проект и укажите его социальную значимость;

Проработка характеристик целевой аудитории проекта (портрет клиента) Для кого? Образ ключевого клиента по образцу. Если типов клиентов несколько, то для каждого из них необходимо заполнить таблицу.

Клиент №»1

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность - зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

Клиент №»2

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность - зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

1. Ассортимент (линейка продуктов), для каждого клиента отдельная таблица.

Линейка продуктов для клиента № 1

Группа	Бесплатный (промо продукт)	Дешевый	Средний (основной)	Дорогой	Супердорогой (VIP- продукт)
Название					
Описание (какими характеристиками обладает продукт/услуга)					
Цена	0				
Бонусы (ценности, которыми мы привлекаем клиента)					

ВАЖНО: Бонусы должны быть соотнесены с ценой продукта и не должны превышать по стоимости товар. Конкурентные преимущества (чем ваш товар или услуга лучше, чем у конкурентов).

ВАЖНО: Конкурентами мы называем тех, с кем у нас совпадает целевая аудитория (клиент).

Наименование конкурентов	МОЯ КОМПАНИЯ	Конкурент №1	Конкурент №2	Конкурент №3
Критерии				
Цена				
Место расположения				
Возможность доставки				
Режим работы				
Качество обслуживания				
И т.д.				

1. Реализация маркетинговой стратегии

Что будем делать?	Зачем будем делать?	Как будем делать?	Что будет в результате? *	Сколько это будет мне стоить?

1. Ссылка на страницы в социальных сетях, рекламирующие товары или услуги. Ссылка на страницу в социальных сетях. Наличие продающих текстов (минимум 5 публикаций), приложить скрины (фото экрана). Оформление группы, страницы в социальной сети вашего товара или услуги. Наличие отзывов от клиентов.

2. Наличие качественных и количественных изменений результатов проекта и их измеримость (результат обозначается в количественных или качественных показателях. Например: «Продажи увеличились на 30%», «Привлечено 25 клиентов», «Наличие положительных отзывов от клиентов» и т.д.).

3. Наличие информационного сопровождения реализации проекта, средствах массовых информаций и т.д, подтвержденное публикациями.

11. Требуемые ресурсы

Материально-технические ресурсы (оборудование, сырье, материалы, финансы)		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?

Человеческие ресурсы		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?

12. Обоснованность финансового плана проекта запланированным результатам (прибыльность проекта);

Расходы

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Расходы за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Расходы за 1 год (общие)

ВАЖНО: Учитывайте все необходимые ресурсы. Не забывайте о заработной плате сотрудникам, ежемесячных платежах, пополнениях материалов и т.д.

ВАЖНО: Все расчеты ведутся, исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Доходы

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Прибыль за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Прибыль за 1 год (общая)

ВАЖНО: Все расчеты ведутся исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту

Чистая прибыль:

За 1 месяц...

За 1 год.

13. Анализ рисков и способы их предотвращения или устранения.

Виды рисков	Риски	Мероприятия по сокращению рисков
Экономические	1)	1)
	2)	2)

Психологические	1)	1)
	2)	2)
Технологические	1)	1)

14. Взаимодействие с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления

Тип партнера (соц/бизнес/ государство)	Наименование партнера	Цель партнерства (ожидаемый результат)	Стадия партнерства (планируете/ в процессе/ достигли)

15. Перспективы развития проекта на 3 года (укажите как можно подробнее желаемые результаты, которых хотите добиться)

Технические требования к оформлению материалов:

Все материалы портфолио проекта оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате DOCX или .PDF.

Текст в портфолио оформляется шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14pt, межстрочный интервал 1 см.

Файл с портфолио проекта должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Ингаш, Нижнеингашская СОШ 1, Портфолио проекта Твой старт).

Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа проекта (при наличии), фотографий с мероприятий проекта.

Требования к содержанию видеопрезентации:

Видеопрезентация представляет собой рекламный видеоролик товара или услуги.

Цель ролика: составить представление о товаре или услуге.

Видеоролик - набор видеофрагментов или цельный сюжет в любом жанре.

Технические требования к видеопрезентации:

Видеопрезентация предоставляется только в формате MP4, MPB04c разрешением не менее 720p;

Продолжительность ролика не более 1 минут;

Ориентация видеосъемки - горизонтальная;

Видеопрезентация может быть подана в формате видео-анимации/презентации, видеоряда;

Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости)

Последние секунды (не менее 3 секунд) должны содержать список использованных источников (автор песен, фотографий и т. п.).

Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: Номинация, территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Социальное предпринимательство, Ингаш, Нижнеингашская СОШ 1, Видеопрезентация проекта Твой старт).

На муниципальном этапе Конкурса участники номинации «Социальное предпринимательство» в рамках работы презентационной площадки представляют/защищают свой проект в свободной форме. На защите должна

присутствовать вся проектная команда, проект представляет 1 -2 человека. Продолжительность выступления не более 3-х минут (4 минуты ответы на вопросы экспертов).

В выступлении необходимо отразить актуальность, основную идею проекта, его содержание и практические результаты.

Для наглядной демонстрации участники могут использовать подготовленную слайдовую презентацию.

Для участников номинации является обязательным участие в финале конкурса в благотворительном маркете МКМД, в рамках которого представляются товары и/или услуги бизнес-проектов.

На благотворительный маркет МКМД заявляются участники, 50% вырученных средств с продажи товаров и услуг направляются на помощь и поддержку многодетным и опекаемым семьям, подопечным краевого отделения Российского детского фонда.

Благотворительный маркет МКМД призван развивать идею благотворительности и взаимопомощи.

НОМИНАЦИЯ «СОЦИАЛЬНЫЙ РОЛИК»

В номинации «Социальный ролик» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 4 человек). Конкурсанты представляют созданные с июня 2023 года по февраль 2024 года социальные ролики.

Социальный видеоролик - это разновидность видеопродукта, который ориентирован на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества и его нравственным ценностям.

Представляемые в номинации социальные ролики должны соответствовать одной из тематик (на выбор конкурсантов):

гражданско-патриотические проекты (социальные ролики, направленные на формирование правовой культуры и законопослушности; осознание неповторимости Отечества, его судьбы и неразрывности с ней; гордости за сопричастность к деяниям предков и современников, и исторической ответственности за происходящее в обществе; привитие любви к Отчизне, глубокого уважения и почитания символов государства);

экология и здоровый образ жизни (социальные ролики, направленные на регулирование экологической ситуации; поиск современных решений экологических проблем, возникающих вследствие интенсивной урбанистической деятельности (освещение участия населения в решении экологических проблем, охраны заповедных мест, улучшение экологической обстановки, снижение воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения, получение экологического образования, воспитания и просвещения); социальные ролики, направленные на формирование сознательного отношения к своему здоровью и ведению здорового и активного образа жизни; пропаганду физической культуры и спорта);

культура и творчество (социальные ролики, направленные на развитие молодых талантов в области культуры, творчества, искусства, креативных индустрий, современной популярной культуры; сохранение культурно-исторического наследия народов Красноярского края);

благотворительность (социальные ролики, направленные на оказание непосредственной материальной, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся);

волонтерство и добровольчество (социальные ролики, направленные на популяризацию добровольчества, поддержку и развитие волонтерского движения; реализацию в территориях социальных инициатив по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, патриотическое волонтерство, медиаволонтерство и др.);

урбанистика (социальные ролики, направленные на организацию событий для развития комфортной городской среды населённых пунктов Красноярского края; событий по привлечению внимания граждан к организации общественных пространств и благоустройству);

развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления

(социальные ролики, способствующие вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления).

Для участия в муниципальном этапе Конкурса в номинации «Социальный ролик» конкурсанту необходимо:

В срок до 19 февраля 2025 года подать заявку на участие.

Подготовить видеоматериал в формате социального ролика, который размещается на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Файл с телесюжетом подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название работы (например, Ингащ, МБОУ Нижнеингащская СОШ 1, Иванов Иван, Социальный ролик Полезный сон).

Технические требования к оформлению видеоматериала:

Телесюжет предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p, размер файла - не более 300 Мб;

Продолжительность ролика не более 1 минут;

Ориентация видеосъемки - горизонтальная;

Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

Порядок размещения титров в социальном ролике:

а) титры в начале социального ролика должны включать название и территорию;

б) титры в конце социального ролика должны включать:

ФИО авторов социального ролика: (ФИО актеров, принимающих участие в ролике; сценариста; режиссера; оператора; специалиста по монтажу; звукорежиссера; художника по костюмам; художника по свету; продюсера; корреспондента);

ФИО руководителя медиастудии;

авторов музыки, используемой в сюжете;

год и место съемки - обязательно.

ВАЖНО! Титры в хронометраж не входят.

Работы, которые включают в себя набор фотографий, сопровождающихся музыкой или репортажи, приниматься на конкурс НЕ будут.

На муниципальном этапе конкурса участники номинации «Социальный ролик» в рамках работы презентационной площадки демонстрируют свой социальный ролик и отвечают на вопросы экспертов. Во время демонстрации должна присутствовать вся команда. Продолжительность ответов на вопросы экспертов не более 4-х минут.

НОМИНАЦИЯ «ТЕЛЕСЮЖЕТ»

В номинации «Телесюжет» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 8 человек). Конкурсанты представляют созданные с мая 2024 года по февраль 2025 года телесюжеты.

Телевизионный сюжет - это сопровождаемое видеорядом изложение автором информации о событиях в виде истории. Видео может быть снято специально для сюжета, а также получено из архива или со стороны (любительская, оперативная съемка).

Представляемые в номинации телесюжеты должны соответствовать одной из тематик (*на выбор конкурсантов*):

гражданско-патриотические проекты (телесюжеты, направленные на формирование правовой культуры и законопослушности; осознание неповторимости Отечества, его судьбы и неразрывности с ней; гордости за сопричастность к деяниям предков и современников, и исторической ответственности за происходящее в обществе; привитие любви к Отчизне, глубокого уважения и почитания символов государства);

экология и здоровый образ жизни (телесюжеты, направленные на регулирование экологической ситуации; поиск современных решений экологических проблем, возникающих вследствие интенсивной урбанистической деятельности (освещение участия населения в решении экологических проблем, сохранении зеленых мест, улучшение экологической обстановки, снижение

воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения, получение экологического образования, воспитания и просвещения); телесюжеты, направленные формирование сознательного отношения к своему здоровью и ведению здорового и активного образа жизни; пропаганду физической культуры и спорта);

культура и творчество (телесюжеты, направленные на развитие молодых талантов в области культуры, творчества, искусства, креативных индустрий, современной популярной культуры; сохранение культурно-исторического наследия народов Красноярского края);

благотворительность (телесюжеты, направленные на оказание непосредственной материальной, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся);

волонтерство и добровольчество (телесюжеты, направленные на популяризацию добровольчества, поддержку и развитие волонтерского движения; реализацию в территориях социальных инициатив по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, патриотическое волонтерство, медиаволонтерство и др.);

урбанистика (телесюжеты, направленные на организацию событий для развития комфортной городской среды населённых пунктов Красноярского края; событий по привлечению внимания граждан к организации общественных пространств и благоустройству);

развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления (телесюжеты, способствующие вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления).

Для участия в муниципальном этапе Конкурса в номинации «Телесюжет» конкурсанту необходимо:

В срок до 19 февраля 2024 года подать заявку на участие.

Подготовить видеоролик в формате телесюжета, который размещается на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Файл с телесюжетом подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название работы (например, Ингаш, МБОУ Нижнеингашская СОШ 1, Иванов Иван, Телесюжет Про новости).

Технические требования к оформлению видеоматериала:

Телесюжет предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

Продолжительность ролика не более 3 минут;

Ориентация видеосъёмки - горизонтальная;

Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

Порядок размещения титров в телесюжете:

а) титры в начале телесюжета должны включать название и территорию; б) титры в конце телесюжета должны включать:

ФИО авторов телесюжета: (ФИО актеров, принимающих участие в ролике; сценариста; режиссера; оператора; специалиста по монтажу; звукорежиссера; художника по костюмам; художника по свету; продюсера; корреспондента);

ФИО руководителя медиастудии;

авторов музыки, используемой в сюжете;

год и место съёмки - обязательно.

ВАЖНО! Титры в хронометраж не входят.

На муниципальном этапе Конкурса участники номинации «Телесюжет» в рамках работы презентационной площадки демонстрируют свой телесюжет и отвечают на вопросы экспертов. Во время демонстрации должна присутствовать вся команда. Продолжительность ответов на вопросы экспертов не более 4-х минут.

НОМИНАЦИЯ «ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ»

В номинации «Инфраструктурные проекты» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 8 человек). Конкурсанты представляют реализуемые с мая 2024 года по февраль 2025 года инфраструктурные проекты.

Инфраструктурный проект представляет собой социальный проект, направленный на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, необходимых для улучшения жизни населения Нижнеингашского района, Красноярского края.

Представляемые в номинации проекты должны соответствовать одной из тематик (*на выбор конкурсантов*):

гражданско-патриотические проекты (проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для формирования правовой культуры и законопослушности; осознания неповторимости Отечества, его судьбы и неразрывности с ней; гордости за сопричастность к деяниям предков и современников, и исторической ответственности за происходящее в обществе; привития любви к Отчизне, глубокого уважения и почитания символов государства);

экология и здоровый образ жизни (проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для регулирования экологической ситуации; поиск современных решений экологических проблем, возникающих вследствие интенсивной урбанистической деятельности (участие населения в решении экологических проблем, охраны заповедных мест, улучшение экологической обстановки, снижение воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения, получение экологического образования, воспитания и просвещения); проекты, направленные на создание инфраструктурных объектов для формирования сознательного отношения к своему здоровью и ведению здорового и активного образа жизни; пропаганду физической культуры и спорта);

культура и творчество (проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для развития молодых талантов в области культуры, творчества, искусства, креативных индустрий, современной популярной культуры; сохранения культурно- исторического наследия народов Красноярского края);

благотворительность (проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для оказания непосредственной материальной, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся);

волонтерство и добровольчество (проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для популяризации добровольчества, поддержки и развития волонтерского движения; реализации в территориях инициатив по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, патриотическое волонтерство, медиаволонтерство и др.);

урбанистика (проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для создания комфортной городской среды населённых пунктов Красноярского края; организации общественных пространств и благоустройства);

развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления (проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления).

Для участия в муниципальном этапе Конкурса в номинации «Инфраструктурные проекты» конкурсанту необходимо:

В срок до 19 февраля 2025 года отправить заявку на участие.

Подготовить следующие материалы: портфолио социального проекта; видеопрезентация социального проекта.

Все конкурсные материалы подписываются следующим образом: территория, наименование учреждения, название проекта (например, Ингаш, МБОУ Нижнеингашская СОШ 1, Проект Облако добра).

Требования к содержанию портфолио:

Портфолио социального проекта представляет собой документ, который отражает цели и задачи проекта, его социальную значимость для конкретного населённого пункта, план мероприятий, бюджет проекта, а также дальнейшее развитие проекта, в соответствии со следующей структурой:

Титульный лист, на котором размещается логотип социального проекта (если имеется) и указывается наименование образовательной организации, название социального проекта, номинация и тематика конкурса информация об авторах, территория.

1. Паспорт проекта, который включает в себя:

- аннотацию проекта (краткое описание идеи проекта в 2-3 предложениях).
- состав проектной команды (ФИО каждого участника проектной команды и его роль в

- актуальность проекта и важность выбранной проблемы для села, района, города, региона (обосновать актуальность проблемы проекта для общества и конкретной территории; описать актуальность и обоснованность предлагаемых решений, наличие исторических и культурных аналогов технологии проекта; указать отличительные особенности предлагаемого проекта от уже ранее реализованных решений с учетом специфики Красноярского края, сформулировать проблему, которую решает проект);

- целевая аудитория (указать целевую аудиторию, представить обоснование выбора целевой аудитории, соответствие актуальности, целей и содержания проекта возрастным и иным особенностям целевой аудитории);

- цель и задачи (способ достижения предполагаемого результата и пути достижения цели проекта), должны соответствовать критериям SMART или КИЛО;

- план/механизм реализации проекта с указанием конкретных сроков, ответственных лиц, мероприятий и результатов каждого мероприятия (один из самых подробных разделов паспорта проекта, который оформляется в виде таблицы и отражает соответствие мероприятий целям и задачам проекта);

- ресурсы (описание имеющихся у проектной команды и необходимых ресурсов для реализации проекта);

- бюджет проекта (включает в себя смету проекта и описание всех статей расходов в соответствии с планом мероприятий проекта и запланированными результатами)

- партнеры, спонсоры (если имеется) и их роль в проекте;

- результаты проекта (описание ожидаемых или достигнутых количественных и качественных результатов по итогам реализации проекта; описание сведений, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта для проектной команды, его участников и решения проблемы для заявленной целевой аудитории);

- перспективы развития проекта (предполагает описание перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-формате, обоснованность и учёт возможных рисков реализации проекта).

2. Описание этапов реализации проекта (текстовое описание проведённых в рамках проекта мероприятий с приложением фотографий, материалов и копий статей о реализации проекта, соглашений с партнерами, действующих ссылок на информационное сопровождение проекта в открытых источниках сети Интернет с отзывами участников).

Приложение (памятки, схемы, графики, рисунки, фотографии, карточки, раздаточный материал и пр.).

Технические требования к оформлению материалов:

Все материалы портфолио проекта оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате DOCX или PDF.

Текст в портфолио оформляется шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14pt, междустрочный интервал – одинарный, файл с портфолио проекта должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Ингаш, МБОУ Нижнеингашская СОШ 1, Портфолио проекта Облако добра).

Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа проекта (при наличии), фотографий с мероприятий проекта.

Требования к содержанию видеопрезентации:

Видеопрезентация представляет собой видеозапись публичного представления проекта, включающего следующие моменты:

информацию об авторах проекта, наименование образовательной организации, которую представляет участник, территорию, название проекта (титульный лист);

ключевые сведения о проекте, его содержании, результатах реализации, дальнейшей стратегии развития;

контактную информацию для связи с командой проекта.

Технические требования к видеопрезентации:

Видеопрезентация предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

Продолжительность ролика не более 7 минут;

Ориентация видеосъёмки - горизонтальная;

Видеопрезентация может быть подана в формате видео-анимации/презентации, видеоряда;

Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Ингаш, МБОУ Нижнеингашская СОШ 1, Видеопрезентация проекта Облако добра).

На муниципальном этапе Конкурса участники номинации «Инфраструктурные проекты» в рамках работы презентационной площадки представляют/защищают свой проект в свободной форме. На защите должна присутствовать вся проектная команда, проект представляет 1-2 человека. Продолжительность выступления не более 3-х минут (4 минуты ответы на вопросы экспертов).

В выступлении необходимо отразить актуальность, основную идею проекта, его содержание, целевую аудиторию и результаты.

Для наглядной демонстрации участники могут использовать подготовленную слайдовую презентацию.

НОМИНАЦИЯ «ЛИДЕР ДЕТСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ»

Номинация «Лидер детского общественного объединения» предполагает индивидуальное участие. Участниками номинации могут быть лидеры детских общественных объединений из числа обучающихся 8-10-х классов. Участники номинации должны иметь стаж общественной работы, опыт участия в деятельности детского общественного объединения, опыт реализации социальных акций и проектов, опыт управления командой не менее 2-х лет. Победители номинации прошлых лет к участию в конкурсе не допускаются.

Конкурсные испытания в номинации включают в себя мероприятия на проверку организаторских способностей участников, навыков работы в команде, наличия лидерских качеств по различным направлениям деятельности детского общественного объединения.

Конкурсанты представляют реализованные с мая 2024 года по февраль 2025 года совместно с командой социальные проекты, где отражают свою роль в реализации и подтверждают статус лидера организации, а также презентуют свою деятельность в организации и показывают свою роль в развитии команды, организации, территории.

Для участия в муниципальном этапе Конкурса в номинации «Лидер детского общественного объединения» конкурсанту необходимо:

В срок до 19 февраля 2024 года прислать заявку на участие. Подготовить следующие конкурсные материалы: портфолио лидера; видеоматериал «Самопрезентация лидера».

Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP- папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Ингаш, Нижнеингашская СОШ 1, Иванов Иван).

Портфолио лидера представляет собой оформленный в едином стиле каталог, который содержит подробную информацию об участнике как о руководителе детского общественного объединения, его деятельности и достижениях за последние 2 года, личные авторские материалы.

Требования к содержанию портфолио:

Портфолио должно состоять из следующих структурных элементов:

Титульный лист, на котором размещается фотография участника и указывается следующая информация: ФИО (полностью) лидера, наименование образовательной организации, наименование детского общественного объединения, которое представляет лидер, стаж работы в объединении, территория.

Резюме лидера по следующей форме:

Фамилия:	Иванов	
Имя:	Иван	
Отчество:	Иванович	
Дата рождения:	01.01.2023г. Возраст:	15 лет
Место проживания :		
- населенный пункт (указывается при проживании в селе, деревне, пгт):	Деревня Верхняя Пышма	
- муниципальное образование (нужно указать город или областной район, если участник проживает в деревне, селе или пгт) :	Ивановский район	
Контактная информация участника:		
- телефон:	+ 7-999-000-00-00	

- электронная почта:		ivanov@mail.ru	
<i>Информация об образовании:</i>			
<i>Год поступления/окончания</i>	<i>Наименование учебного заведения</i>	<i>Класс, творческое объединение, наименование курса</i>	<i>Номер и дата выдачи диплома, сертификата, удостоверения (при наличии)</i>
<i>Общее образование (школа, лицей, гимназия, пр.):</i>			
2022/---	МБОУ Ивановская СОШ №2	10а класс	
<i>Дополнительное образование (учреждение дополнительного образования):</i>			
2021/2022	Красноярский краевой Дворец пионеров	Краевой школьный парламент	Сертификат №001 от 31.05.2022
<i>Опыт общественной деятельности :</i>			
<i>Год</i>	<i>Наименование организации и территории, где проходили пробы</i>	<i>Выполняема работа, роль, позиция</i>	<i>Результат</i>
2022	МБУ ДО ЦДТ, детская общественная организация «Исток», Киселевский городской округ	Участник добровольческого отряда «Импульс»	Грант Главы Киселевского городского округа за личный вклад в формирование положительного имиджа города Киселевска
<i>Основные личные достижения (за 3 последних года, указать в порядке убывания по годам и только те, которые связаны с общественной деятельностью):</i>			
<i>Год</i>	<i>Вид наградного листа, организация, выдавшая его</i>	<i>Достижени е</i>	
2017	Почетная грамота управления образования КГО	1 место в муниципальном конкурсе «Активистгода» (номинация «Прорыв года»)	
2016	Благодарственное письмо Киселевского отделения РКК	За активное участие и высокий уровень организации благотворительной акции «Рождество для всех и каждого»	
<i>Перечень рекомендательных писем, отражающих вклад конкурсанта в работу органа ученического самоуправления</i>			
1.	Рекомендательное письмо Ивановой И.И., президента КГФСОО «Федерация Вьет Во Дао «Вовинам Интеграл»		
* данные об участнике, указанные в таблице и выделенные полупрозрачным цветом, приведены в качестве образца, конкурсанту необходимо их удалить при заполнении.			

3. Документ, подтверждающий статус лидера детского общественного объединения (например, протокол об избрании (назначении) конкурсанта лидером/президентом/председателем детского общественного объединения с указанием

ответственных лиц, чьи подписи заверяют подлинник или иной документ).

Достижения (копии грамот, дипломов и иных наград федерального, регионального, муниципального уровней, соответствующих номинации «Лидер детского общественного объединения»);

Описание реализованного конкурсантом конкретного социального проекта. Проект должен быть реализован не ранее мая 2022 года. В описании проекта необходимо отразить: проблему, которую решает проект; проектную идею; целевую аудиторию; цели и задачи проекта; мероприятия (события), предусмотренные в рамках реализации проекта и вклад конкурсанта в реализацию проекта; социальные партнёры проекта (если имеются); количественные и качественные результаты.

Эссе конкурсанта на тему «Моя роль в развитии организации и территории» (1-2 страницы формата А4)

Личные авторские материалы (сценарии мероприятий, мастер-классов, портфолио проектов и др.). Каждый материал не должен превышать 5 страниц печатного текста формата А4;

Рекомендательные письма (предоставляются копии);

Дополнительные материалы (например, статьи о деятельности лидера, опубликованные в различных изданиях; ссылки на информационные посты, где отражается его деятельность как лидера детского объединения).

Технические требования к оформлению портфолио:

Все материалы портфолио оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате PPTX или PDF.

Файл с портфолио должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Ингаш, МБОУ Нижнеингашская СОШ 1, Иванов Иван).

Портфолио оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа детского общественного объединения, фотографий, иллюстрирующих деятельность конкурсанта.

Видеоматериал «Самопрезентация лидера» представляет собой видеоролик, в котором участник представляет самого себя без участия группы поддержки и презентует в любой форме (видеофрагменты или сюжетный ролик в любом жанре) свою личность в роли лидера детского общественного объединения, сильные стороны, присущие ему лидерские качества, умения работать в команде, личные достижения, историю успеха в общественной деятельности.

Требования к содержанию видеоматериала:

Самопрезентация может состоять из трёх логически связанных частей:

Вступление - приветствие и представление участника;

Основная часть - презентация (представление) своих лидерских качеств, сильных сторон личности, взаимодействия и совместной работы с командой, результатов участия в социально-значимой деятельности, перечисление разработанных и реализованных авторских проектов, участие в проектах, достижения за последние 2 года и др.;

Заключение - краткое подведение итогов своего выступления.

Технические требования к видеоматериалу:

видеоматериал предоставляется в форматах AVI, MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

продолжительность видеоролика не должна превышать более 3 -х минут;

ориентация видеосъёмки - горизонтальная;

видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

в видеоролике обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

- файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Ужур, МБОУ Ужурская СОШ 2, Иванов Иван).

- электронная почта:		ivanov@mail.ru	
<i>Информация об образовании:</i>			
<i>Год поступления/окончания</i>	<i>Наименование учебного заведения</i>	<i>Класс, творческое объединение, наименование курса</i>	<i>Номер и дата выдачи диплома, сертификата, удостоверения (при наличии)</i>
<i>Общее образование (школа, лицей, гимназия, пр.):</i>			
2022/---	МБОУ Ивановская СОШ №2	10а класс	-
<i>Дополнительное образование (учреждение дополнительного образования):</i>			
2021/2022	Красноярский краевой Дворец пионеров	Краевой школьный парламент	Сертификат №001 от 31.05.2022
<i>Опыт общественной деятельности :</i>			
<i>Год</i>	<i>Наименование организации и территории, где проходили пробы</i>	<i>Выполняемая работа, роль, позиция</i>	<i>Результат</i>
2022	МБУ ДО ЦДТ, детская общественная организация «Исток», Киселевский городской округ	Участник добровольческого отряда «Импульс»	Грант Главы Киселевского городского округа за личный вклад в формирование положительного имиджа города Киселевска
<i>Основные личные достижения (за 3 последних года, указать в порядке убывания по годам и только те, которые связаны с общественной деятельностью):</i>			
<i>Год</i>	<i>Вид наградного листа, организация, выдавшая его</i>	<i>Достижения</i>	
2017	Почетная грамота управления образования КГО	1 место в муниципальном конкурсе «Активист года» (номинация «Прорыв года»)	
2016	Благодарственное письмо Киселевского отделения РКК	За активное участие и высокий уровень организации благотворительной акции «Рождество для всех и каждого»	
<i>Перечень рекомендательных писем, отражающих вклад конкурсанта в работу органа ученического самоуправления</i>			
1.	Рекомендательное письмо Ивановой И.И., президента КГФСОО «Федерация Вьет Во Дао «Вовинам Интеграл»		
* данные об участнике, указанные в таблице и выделенные полупрозрачным цветом, приведены в качестве образца, конкурсанту необходимо их удалить при заполнении.			

3. Документ, подтверждающий статус лидера детского общественного объединения (например, протокол об избрании (назначении) конкурсанта пионером/президентом/председателем детского общественного объединения с указанием

ответственных лиц, чьи подписи заверяют подлинник или иной документ).

Достижения (копии грамот, дипломов и иных наград федерального, регионального, муниципального уровней, соответствующих номинации «Лидер детского общественного объединения»);

Описание реализованного конкурсантом конкретного социального проекта. Проект должен быть реализован не ранее мая 2022 года. В описании проекта необходимо отразить: проблему, которую решает проект; проектную идею; целевую аудиторию; цели и задачи проекта; мероприятия (события), предусмотренные в рамках реализации проекта и вклад конкурсанта в реализацию проекта; социальные партнёры проекта (если имеются); количественные и качественные результаты.

Эссе конкурсанта на тему «Моя роль в развитии организации и территории» (1-2 страницы формата А4)

Личные авторские материалы (сценарии мероприятий, мастер-классов, портфолио проектов и др.). Каждый материал не должен превышать 5 страниц печатного текста формата А4;

Рекомендательные письма (предоставляются копии);

Дополнительные материалы (например, статьи о деятельности лидера, опубликованные в различных изданиях; ссылки на информационные посты, где отражается его деятельность как лидера детского объединения).

Технические требования к оформлению портфолио:

Все материалы портфолио оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате PPTX или PDF.

Файл с портфолио должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Ингаш, МБОУ Нижнеингашская СОШ 1, Иванов Иван).

Портфолио оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа детского общественного объединения, фотографий, иллюстрирующих деятельность конкурсанта.

Видеоматериал «Самопрезентация лидера» представляет собой видеоролик, в котором участник представляет самого себя без участия группы поддержки и презентует в любой форме (видеофрагменты или сюжетный ролик в любом жанре) свою личность в роли лидера детского общественного объединения, сильные стороны, присущие ему лидерские качества, умения работать в команде, личные достижения, историю успеха в общественной деятельности.

Требования к содержанию видеоматериала:

Самопрезентация может состоять из трёх логически связанных частей:

Вступление - приветствие и представление участника;

Основная часть - презентация (представление) своих лидерских качеств, сильных сторон личности, взаимодействия и совместной работы с командой, результатов участия в социально-значимой деятельности, перечисление разработанных и реализованных авторских проектов, участие в проектах, достижения за последние 2 года и др.;

Заключение - краткое подведение итогов своего выступления.

Технические требования к видеоматериалу:

видеоматериал предоставляется в форматах AVI, MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

продолжительность видеоролика не должна превышать более 3 -х минут;

ориентация видеосъёмки - горизонтальная;

видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

в видеоролике обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

- файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Ужур, МБОУ Ужурская СОШ 2, Иванов Иван).

Клиент №»1

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность - зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

Клиент №»2

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность - зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

5. Ассортимент (линейка продуктов), для каждого клиента отдельная таблица.

Линейка продуктов для клиента №1

Группа	Бесплатный (промо-продукт)	Дешевый	Средний (основной)	Дорогой	Супердорогой (VIP- продукт)
Название					
Описание (какими характеристиками обладает продукт/услуга)					
Цена	0				
Бонусы (ценности, которыми мы привлекаем клиента)					

ВАЖНО: Бонусы должны быть соотнесены с ценой продукта и не должны превышать по стоимости товар.

1. Конкурентные преимущества (чем ваш товар или услуга лучше, чем у конкурентов).

ВАЖНО: Конкурентами мы называем тех, с кем у нас совпадает целевая аудитория (клиент).

Наименование конкурентов	МОЯ КОМПАНИЯ	Конкурент №1	Конкурент №2	Конкурент №3
Критерии				
Цена				
Место расположения				
Возможность доставки				
Режим работы				
Качество обслуживания				
И т.д.				

7. Реализация маркетинговой стратегии

Что будем делать?	Зачем будем делать?	Как будем делать?	Что будет в результате? *	Сколько это будет мне стоить?

8. Ссылка на страницы в социальных сетях, рекламирующие товары или услуги.

Ссылка на страницу в социальных сетях. Наличие продающих текстов (минимум 5 публикаций), приложить скрины (фото экрана). Оформление группы, страницы в социальной сети вашего товара или услуги. Наличие отзывов от клиентов.

Наличие качественных и количественных изменений результатов проекта и их измеримость (результат обозначается в количественных или качественных показателях. Например, «Продажи увеличились на 30%», «Привлечено 25 клиентов», «Наличие положительных отзывов от клиентов» и т.д.).

Наличие информационного сопровождения реализации проекта, средствах массовых информационных и т. д, подтвержденное публикациями.

12. Требуемые ресурсы

Материально-технические ресурсы (оборудование, сырье, материалы, финансы)		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?

Человеческие ресурсы		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?

12. Обоснованность финансового плана проекта запланированным результатам (прибыльность проекта);

Расходы

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Расходы за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Расходы за 1 год (общие)

ВАЖНО: Учитывайте все необходимые ресурсы. Не забывайте о заработной плате сотрудникам, ежемесячных платежах, пополнениях материалов и т.д.

ВАЖНО: Все расчеты ведутся, исходя из среднестатистических показателей по

вашему проекту.

Доходы

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Прибыль за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Прибыль за 1 год (общая)

ВАЖНО: Все расчеты ведутся исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Чистая прибыль:

За 1 месяц...

За 1 год.

13. Анализ рисков и способы их предотвращения или устранения.

Виды рисков	Риски	Мероприятия по сокращению рисков
Экономические	1)	1)
	2)	2)

Психологические	1)	1)
	2)	2)
	3)	3)

Технологические	1)	1)
-----------------	----	----

--	--	--

И т.д.		
--------	--	--

14. Взаимодействие с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления

Тип партнера (соц/бизнес/ государство)	Наименование партнера	Цель партнерства (ожидаемый результат)	Стадия партнерства (планируете/ в процессе/ достигли)

15. Перспективы развития проекта на 3 года (укажите как можно подробнее желаемые результаты, которых хотите добиться)

Технические требования к оформлению материалов:

1. Все материалы портфолио проекта оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате DOCX или PDF.

2. Текст в портфолио оформляется шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14pt, междустрочный интервал 1 см.

1. Файл с портфолио проекта должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Ингаш, МБОУ Нижнеингашская СОШ 1, Портфолио проекта Коробка счастья).

2. Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа проекта (при наличии), фотографий с мероприятий проекта.

Требования к содержанию видеопрезентации:

Видеопрезентация представляет собой рекламный видеоролик товара или услуги.

Цель ролика: составить представление о товаре или услуге.

Видеоролик - набор видеофрагментов или цельный сюжет в любом жанре.

Технические требования к видеопрезентации:

Видеопрезентация предоставляется только в формате MP4, MPEG4с разрешением не менее 720p;

Продолжительность ролика не более 1 минут;

Ориентация видеосъемки - горизонтальная;

Видеопрезентация может быть подана в формате видео-анимации/презентации, видеоряда;

Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

Последние секунды (не менее 3 секунд) должны содержать список использованных источников (автор песен, фотографий и т. п.).

Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: Номинация, территория, наименование учреждения, название конкурсного материала

(например, Школьное предпринимательство Красноярск, МБОУ СОШ 1, Видеопрезентация проекта Коробка счастья).

На муниципальном этапе Конкурса участники номинации «Школьное предпринимательство» в рамках работы презентационной площадки представляют/защищают свой проект в свободной форме. На защите должна присутствовать вся проектная команда, проект представляет 1-2 человека. Продолжительность выступления не более 3-х минут (4 минуты ответы на вопросы экспертов).

В выступлении необходимо отразить актуальность, основную идею проекта, его содержание и практические результаты.

Для наглядной демонстрации участники могут использовать подготовленную слайдовую презентацию.

Человеческие ресурсы		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?

12. Обоснованность финансового плана проекта запланированным результатам (прибыльность проекта);

Расходы

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Расходы за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Расходы за 1 год (общие)

ВАЖНО: Учитывайте все необходимые ресурсы. Не забывайте о заработной плате сотрудникам, ежемесячных платежах, пополнениях материалов и т.д.

ВАЖНО: Все расчеты ведутся, исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Доходы

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Прибыль за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Прибыль за 1 год (общая)

ВАЖНО: Все расчеты ведутся исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Чистая прибыль:

За 1 месяц...

За 1 год.

13. Анализ рисков и способы их предотвращения или устранения.

Виды рисков	Риски	Мероприятия по сокращению рисков
Экономические	1)	1)
	2)	2)

Психологические	1)	1)
	2)	2)
	3)	3)

Технологические	1)	1)
-----------------	----	----

--	--	--

И т.д.		
--------	--	--

14. Взаимодействие с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления

Тип партнера (соц/бизнес/ государство)	Наименование партнера	Цель партнерства (ожидаемый результат)	Стадия партнерства (планируете/ в процессе/ достигли)

15. Перспективы развития проекта на 3 года (укажите как можно подробнее желаемые результаты, которых хотите добиться)

Технические требования к оформлению материалов:

1. Все материалы портфолио проекта оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате DOCX или PDF.

2. Текст в портфолио оформляется шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14pt, междустрочный интервал 1 см.

1. Файл с портфолио проекта должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Ингаш, МБОУ Нижнеингашская СОШ 1, Портфолио проекта Коробка счастья).

2. Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа проекта (при наличии), фотографий с мероприятий проекта.

Требования к содержанию видеопрезентации:

Видеопрезентация представляет собой рекламный видеоролик товара или услуги.

Цель ролика: составить представление о товаре или услуге.

Видеоролик - набор видеофрагментов или цельный сюжет в любом жанре.

Технические требования к видеопрезентации:

Видеопрезентация предоставляется только в формате MP4, MPEG4с разрешением не менее 720p;

Продолжительность ролика не более 1 минут;

Ориентация видеосъемки - горизонтальная;

Видеопрезентация может быть подана в формате видео-анимации/презентации, видеоряда;

Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

Последние секунды (не менее 3 секунд) должны содержать список использованных источников (автор песен, фотографий и т. п.).

Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: Номинация, территория, наименование учреждения, название конкурсного материала

(например, Школьное предпринимательство Красноярск, МБОУ СОШ 1, Видеопрезентация проекта Коробка счастья).

На муниципальном этапе Конкурса участники номинации «Школьное предпринимательство» в рамках работы презентационной площадки представляют/защищают свой проект в свободной форме. На защите должна присутствовать вся проектная команда, проект представляет 1-2 человека. Продолжительность выступления не более 3-х минут (4 минуты ответы на вопросы экспертов).

В выступлении необходимо отразить актуальность, основную идею проекта, его содержание и практические результаты.

Для наглядной демонстрации участники могут использовать подготовленную слайдовую презентацию.